

**Viel Wasser, sonnige Herzen und warme Duschen an der Premiere von
«RECEPTION»**

Petrus hat zwar den Saisonstart von Karl's kühne Gassenschau mit «RECEPTION» verschlafen, aber die 1'300 Zuschauenden waren mehr als begeistert. An zahlreichen Neuerungen wurde in der Winterpause gearbeitet und es hat sich gelohnt: Die Crew wurde mit einer Standing Ovation in die neue Saison begrüsst, die bereits ausverkauft ist. Tickets für 2026 sind bereits im Vorverkauf.

«Regen macht schön!», das sagten sich nicht nur die Schauspieler:innen der Gassenschau-Crew, sondern auch das begeisterte Premieren-Publikum. «Es ist toll, dass man als Zuschauer im Trockenen sitzt und sich das unglaubliche Wasserspektakel voller Action und Poesie mit einem warmen Tee in der Hand anschauen kann», grinst Peter aus Adliswil. Auch Ursula aus Aarau ist begeistert: «Bei der Gassenschau trage ich immer die Sonne im Herzen und ich bin froh, dass ich nicht wie die Schauspielenden ins kalte Nass springen musste. Die Stimmung war einfach magisch, auch mit den vielen Licht- und Wasser-Effekten.»

Die Crew um Karl's kühne Gassenschau war in den Wintermonaten fleissig. An neuen Effekten wurde gefeilt, die Charaktere der Figuren verfeinert und das Gelände ganz in Gassenschau-Manier auf «verspielten Hochglanz» gebracht. Besonders ins Auge sticht das kleine Motorboot, das sich neu in die Requisitensammlung einreihen darf. Aber wehe, wenn es losgelassen... Volle Fahrt voraus, die erste Reihe bleibt aber dank Decken im Trockenen.

Max Merker und Matthias Schoch sind zufrieden: «Wir hatten tolle Vorbereitungen und haben aus dem Stück noch viele Feinheiten herausgearbeitet.» Natürlich darf auch die Action nicht fehlen - von der hat es eine ganze Reihe in der Auflage 2025 von «RECEPTION». Nach der Premiere genossen die Schauspieler:innen eine hochverdiente warme Dusche und einen warmen Tee - mit und ohne Schuss. Die zahlreichen Premierengäste amüsierten sich und waren einmal mehr teilweise sprachlos.

Nachfrage für «RECEPTION» ungebrochen gross

«Etwas vom Grossartigsten, was wir seit langer Zeit erleben durften. So viel Herz, Kreativität und spektakuläre Effekte, schlicht sensationell!». Solche und ähnliche Rückmeldungen freuen die Spektakelmacher:innen. In der Saison 2024, welche ebenfalls komplett ausverkauft war, haben über 110'000 Menschen das Spektakel gesehen. Die Saison 2025 ist ausverkauft, der Vorverkauf für die Saison 2026 bereits geöffnet und schon sind 10'000 Tickets verkauft. «Eine weitere Saison in der Deutschschweiz werden wir nicht anhängen können.», verrät Matthias Schoch. «2026 ist die letzte Gelegenheit, «RECEPTION» auf Schweizerdeutsch zu erleben.» Tickets und Infos auf reception.ch.

Die Geschichte von «RECEPTION»

Eine fröhliche Hochzeitsgesellschaft strandet in einem geheimnisvollen Grand Hotel mitten im Wasser. Die Hochzeitsplanerin gibt ihr Bestes, um den Tag zum schönsten im Leben des Brautpaares zu machen. Ein undurchschaubarer Rezeptionist und sein altersloser Kellner stehen ihr zur Seite und machen ihr das Leben schwer – absichtlich oder bloss ungeschickt? Für den stolzen Vater der Braut wird es ein schicksalhafter Tag, an dem er und die Gäste mehr erleben als ihnen lieb ist. Das Kreationsteam von Karl's kühne Gassenschau zieht sämtliche Register, um das Publikum in einen aquatischen Traum zu versetzen. Poetisch, überraschend und überwältigend.

Partnerschaften

Karl's kühne Gassenschau freut sich auf die Partnerschaften mit Dietikon, Planzer, Raiffeisen, GVZ Gebäudeversicherung Kanton Zürich, Wetter-Alarm und auf die Medienpartnerschaften mit TeleBärn und Radio Argovia. Direkt neben dem Gelände ist die Haltestelle «Dietikon, Niderfeld» der Limmattal Bahn in Betrieb.

Pressekontakt / Interviewanfragen

Catherine Bloch

Culture Communication GmbH

079 435 45 55

c.bloch@culture-communication.ch

Büro Karl's kühne Gassenschau

Miriam Frei

Karl's kühne Gassenschau GmbH

044 361 88 88

info@gassenschau.ch